



Proposta de Identidade Visual para o site do Grupo Visão

Versão: 1.0

Apresentação

Sumário

1. INTRODUÇÃO

2. ESTRUTURA

- 2.1. CABEÇALHO
- 2.2. LATERAL ESQUERDA
- 2.3. CONTEÚDO
 - 2.3.1. *Página inicial*
 - 2.3.2. *Demais páginas*
- 2.4. LATERAL DIREITA
- 2.5. RODAPÉ

3. LAYOUTS

4. COMPARATIVO

- 4.1. ACESSIBILIDADE
 - 4.1.1. *Elemento Navegação*
 - 4.1.2. *Elemento Mapa do site*
- 4.2. INTERAÇÃO
 - 4.2.1. *Elemento Banner superior*
- 4.3. APARÊNCIA
- 4.4. FUNCIONALIDADE

5. GLOSSÁRIO

6. REFERÊNCIAS

Elaboração	Revisão	Aprovação
Tânia Andrea M. Moreira Almeida	Tato	Grupo Visão

Histórico das Revisões

Versão	Data	Descrição	Autor
Minuta	12/5/2008	Elaboração da Minuta	Tânia Andrea Miranda Moreira Almeida
		Revisão da Minuta	Tato
1		Aprovação	Grupo Visão

Índice

1. INTRODUÇÃO.....	7
2. ESTRUTURA.....	8
2.1. CABEÇALHO.....	9
2.2. LATERAL ESQUERDA.....	9
2.3. CONTEÚDO.....	9
2.3.1. <i>Página inicial</i>	9
2.3.2. <i>Demais páginas</i>	9
2.4. LATERAL DIREITA.....	9
2.5. RODAPÉ.....	9
3. LAYOUTS.....	10
4. COMPARATIVO.....	12
4.1. ACESSIBILIDADE.....	12
4.1.1. <i>Elemento Navegação</i>	12
4.1.2. <i>Elemento Mapa do site</i>	13
4.2. INTERAÇÃO.....	13
4.2.1. <i>Elemento Banner superior</i>	13
4.3. APARÊNCIA.....	13
4.4. FUNCIONALIDADE.....	14
5. GLOSSÁRIO.....	15
6. REFERÊNCIAS.....	17

Índice de Figuras

FIGURA 1 - ESTRUTURA.....	8
FIGURA 2 - LAYOUT ATUAL.....	10
FIGURA 3 - LAYOUT PROPOSTO.....	11

1. Introdução

O objetivo deste documento é mostrar os benefícios de se ter um novo padrão visual para o site do Grupo Visão.

2. Estrutura

O site do Grupo Visão é composto por cinco partes principais: cabeçalho, lateral esquerda, conteúdo, lateral direita e rodapé.

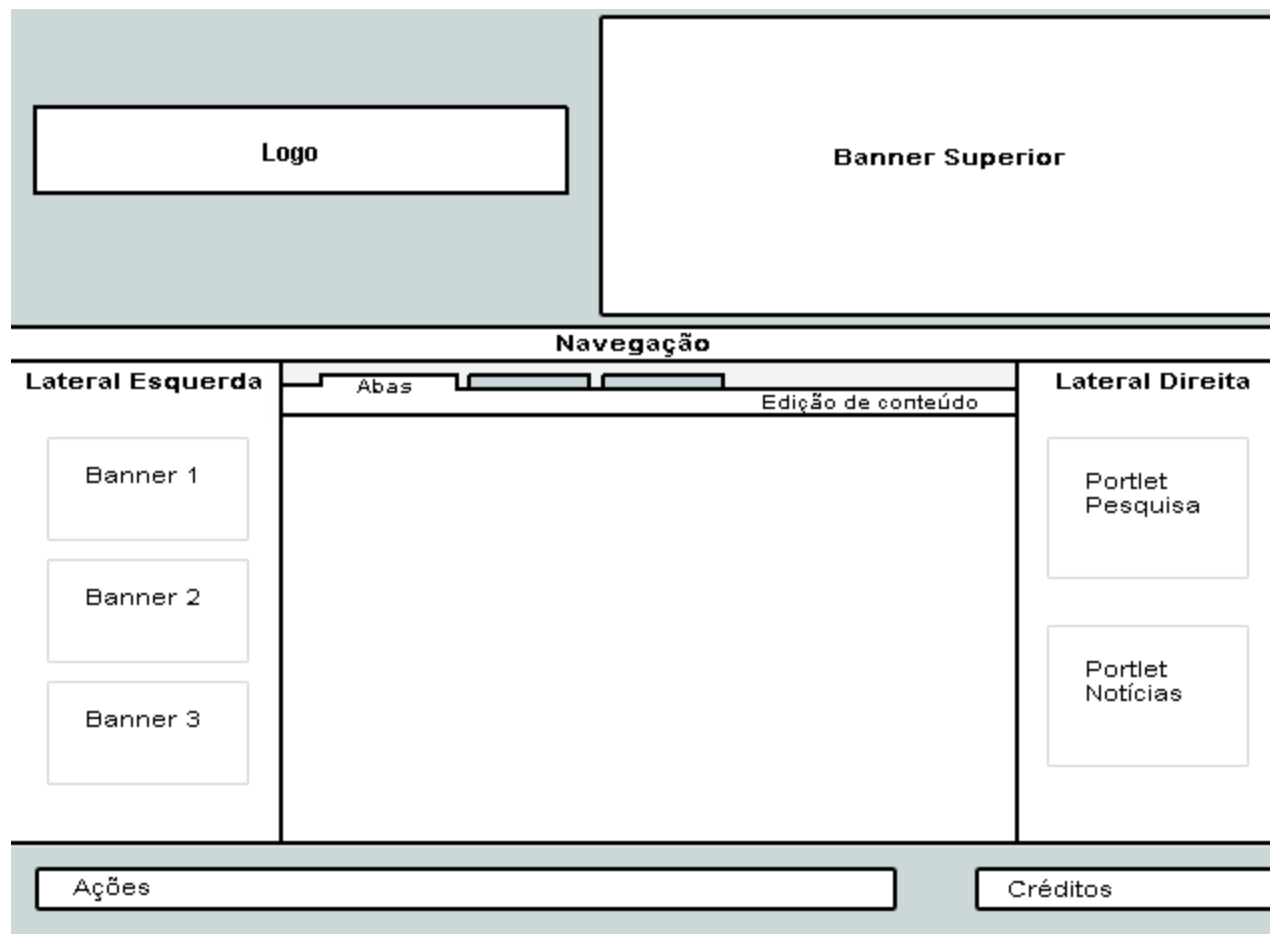


Figura 1 - Estrutura

2.1. Cabeçalho

A parte do Cabeçalho contém o logo do site, banner com imagens e navegação.

2.2. Lateral esquerda

Na lateral esquerda encontrem-se os três banners que dão acesso às áreas “Na TV”, “No Rádio” e “Na Mídia”, respectivamente. Essa coluna só é mostrada na página inicial para que a área de conteúdo seja melhor aproveitada nas demais páginas.

2.3. Conteúdo

2.3.1. Página inicial

A parte do Conteúdo, na página inicial, contém a lista com título, descrição e link para “Leia mais” dos últimos cinco destaques.

2.3.2. Demais páginas

Nas demais páginas do site a parte do conteúdo é um espaço para visualização do item selecionado.

2.4. Lateral direita

Na lateral direita encontrem-se os portlets de Pesquisa ao conteúdo do site e de Notícias, respectivamente. Essa coluna permanece no site quando o usuário se autentica e o portlet Preferências é acrescentado.

2.5. Rodapé

A parte do Rodapé contém as ações, como “Página Inicial”, “Mapa do Site”, “Indique esta página”, “Contato”, “Acesse” e “Cadastre-se”, além de pequenos ícones de créditos.

3. Layouts

Para comparação das características considerou-se os dois layouts abaixo.

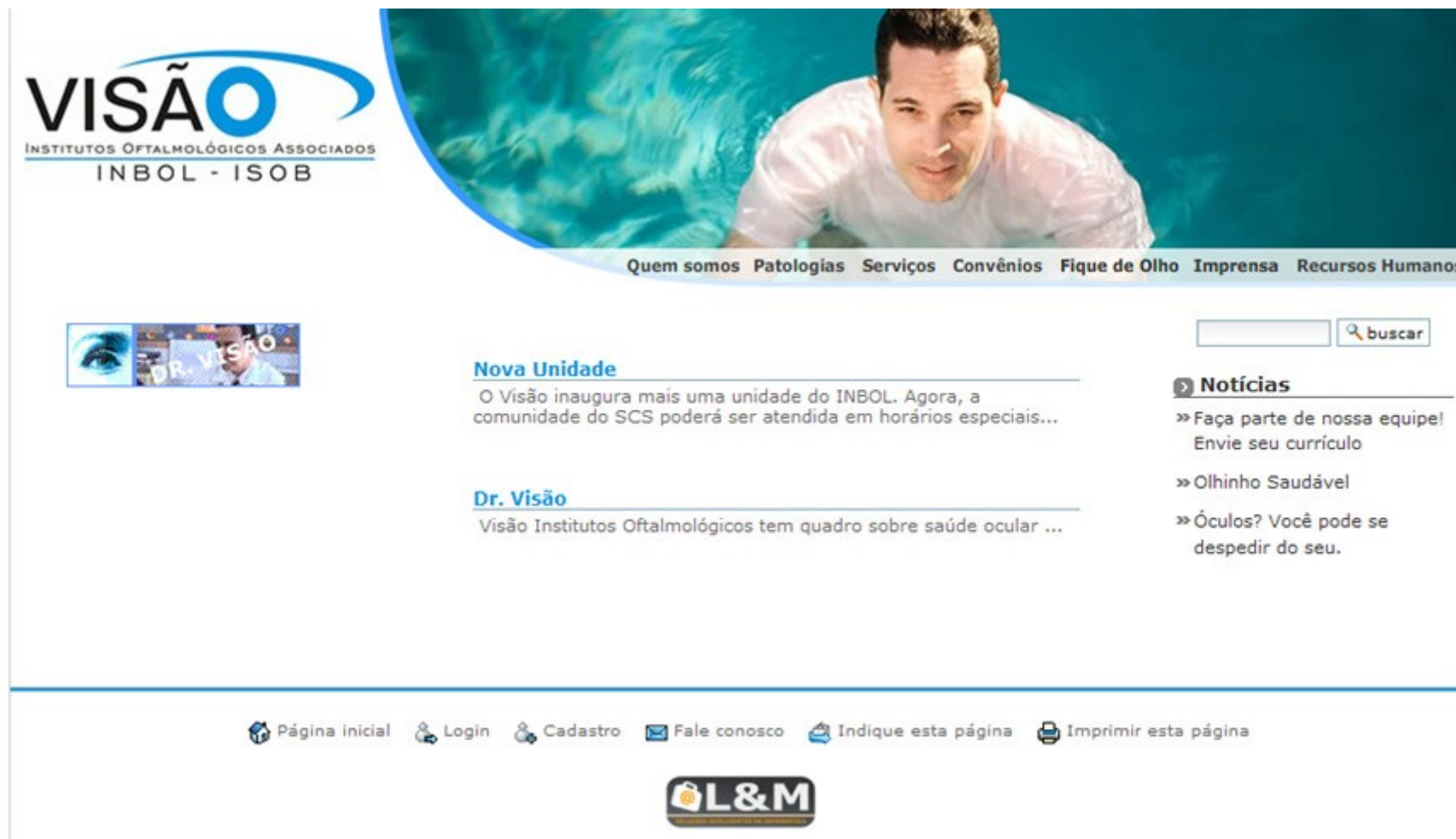


Figura 2 - Layout atual



Figura 3 - Layout proposto

4. Comparativo

Os quatro maiores pontos considerados na formulação desta nova proposta de identidade visual foram: acessibilidade, interação, aparência e funcionalidade. Na verdade, todos se relacionam, entretanto esta foi a forma encontrada para reforçar os pontos mais fortes dos itens abordados.

Abaixo está o comparativo entre a situação do site atual e as melhorias apresentadas com o novo padrão visual.

4.1. Acessibilidade

Acessibilidade na web trata de pontos que podem impossibilitar ou dificultar o acesso à informação, para um ou mais grupos de usuários. A acessibilidade é tão importante que mereceu a criação da "Lei de Acessibilidade" (DECRETO No 5.296, DE 2 DE DEZEMBRO DE 2004) para garantia do direito à informação dos cidadãos.

4.1.1. Elemento Navegação

Situação atual:

A navegação do site sendo embutida no banner superior, como está, não será mostrada ao usuário se não existir em sua máquina o plugin do Flash instalado. Logo, um visitante visualizará apenas a página inicial, por não ter acesso ao principal item visual de uma página: a navegação.

Além disso, o tamanho da fonte não acompanha os outros elementos do site. É fixo. Ou seja, o usuário que, por necessidade, quiser aumentar a fonte do site, continuará sem enxergar os itens da navegação.

Melhorias apresentadas:

Como a navegação está dentro do banner animado apenas por questão estética, desvincularei a navegação, do banner que está no topo da página. Atendendo, conseqüentemente, à "Prioridade 1" (segundo Cláudia Dias, no livro "Criando portais mais acessíveis") em termos de acessibilidade.

Todo o texto do site será ampliado ou diminuído por completo.

4.1.2. Elemento *Mapa do site*

Situação atual:

Hoje, não existe uma forma de apresentar a hierarquia dos dados do site em uma esfera geral. Apenas é mostrado o primeiro nível e, ainda, da forma citada no item anterior "Navegação".

Melhoria apresentada:

Adicionarei um ícone seguido do texto "Mapa do site" que, sendo clicado, mostrará uma página com o primeiro nível de navegação ("pais") e os seus "filhos". Ele estará junto às outras ações, como o de ir para a "página inicial".

4.2. Interação

4.2.1. Elemento *Banner superior*

Situação atual:

O gestor do site não pode trocar, inserir ou excluir qualquer imagem do banner superior, ficando sempre dependente de um designer para fazer qualquer alteração. O mesmo acontece com os textos da navegação.

Melhorias apresentadas:

Um produto de banner será integrado para que o gestor insira, exclua ou troque uma imagem. Também poderá escolher o efeito de transição, entre outras características.

4.3. Aparência

Situação atual:

São utilizadas cores e formas, básicas e retas, respectivamente. Não há jogo de luz e sombra. Logo, a impressão dada ao site é de rigidez.

Melhorias apresentadas:

Procurei uma forma de suavizar os tons de azul (do logo) utilizados no site, dar o ar de modernidade cabida a um site relacionado à visão e trabalhar melhor com a área dos banners na coluna da esquerda ("Na TV", "No Rádio" e "Na Mídia") tornando-os mais alegres e disformes.

4.4. Funcionalidade

Neste item procura-se dar a resposta ao usuário com o menor esforço possível, de forma a evitar cliques ou movimentos do mouse desnecessários.

Situação atual:

O site não mantém a padronização web de funcionar na resolução 800 por 600. Com isso, usuários que utilizam essa resolução por dificuldade em enxergar itens pequenos na tela ou apenas por gostarem, terão o incômodo de a todo momento recorrerem à barra de rolagem inferior da tela do browser para ler o conteúdo, quando não passarem despercebidos por ela.

Melhorias apresentadas:

Fixarei a largura do site. Assim, a página será visualizada tanto em 800 por 600, quanto em 1024 por 768.

Obs: outra solução seria que o layout se ajustasse à resolução, mas todos os elementos da página inicial ficariam bem afastados, dando a idéia de um site vago.

5. Glossário

- **Ações** - Na terminologia do Plone, "Actions" ou Ações são uma maneira configurável de fornecer elementos navegáveis em um site, como atalhos, que levam a ações de destaque no site.
- **Banner** - *Banners* são imagens gráficas de pequenos tamanhos utilizados em um site como forma de propaganda, anúncio ou apenas como animação. A palavra veio do francês *bannière*, bandeira.
- **Browser** - Navegador. Aplicativo utilizado para exibir as páginas da web. Os mais populares são o Microsoft Internet Explorer e o Mozilla Firefox. A palavra vem do antigo francês *broster*, fazer a colheita, que é exatamente o que tentamos fazer na web: encontrar os sites que julgamos mais apetitosos.
- **Fonte** - Tipo de letra. As duas mais comuns são a Arial e a Times New Roman, mas há milhões delas, que podem ser descarregadas gratuitamente na web. O verbo francês *fondre*, fundir, tem o particípio passado *fonte*, fundido. Nas primitivas máquinas impressoras de séculos atrás, a composição do texto se fazia manualmente, com letras fundidas em chumbo.
- **Ícone** - A palavra ícone vem do grego *eikon*, que significa imagem, mas em nosso ramo essa palavra é usada para apontar um tipo específico de imagem. Segundo a Semiótica peirciana, o ícone é uma imagem que tenha alguma relação de semelhança entre a representação e o objeto que, se for convincente, permite que usemos a representação sem tomar conhecimento do objeto.
- **Layout** - Layout (ou leioute) é um esboço mostrando a distribuição física e tamanhos de elementos como texto, gráficos ou figuras num determinado espaço.
- **Link** - Elo, ligação, conexão. A palavra inglesa *link* entrou na língua portuguesa por via de redes de computadores (em especial a Internet), servindo de forma curta para designar as hiperligações do hipertexto.
- **Navegação** - Como o próprio nome diz, é um elemento para percorrer ou navegar pelo conteúdo de um site. O mesmo que menu. Geralmente possui tópicos e subtópicos com nomes sucintos.
- **Portlet** - Portlets são pequenas partes de um portal organizadas em caixas.

- **Site** - Lugar. Embora já exista o costume de chamar uma página da web de site, na verdade o site é o local onde essa página pode ser encontrada na web. Vem do latim situs, posição da qual derivou também o português sítio, que no Brasil tem o sentido restrito de chácara, mas em Portugal quer dizer lugar.

6. Referências

1. KRUG, Steve. “Não me faça pensar”, 2ª ed., Editora Alta Books, 2006.
2. FREEMAN, Elisabeth; FREEMAN, Eric. “Use a cabeça! HTML com CSS e XHTML”, Editora Alta Books, 2006.
3. REBITTE, Leonardo; BP, Marcus Vinicius. “Dominando tableless”, Editora Alta Books, 2006.
4. DIAS, Cláudia. “Usabilidade na Web – Criando portais mais acessíveis”, 2ª ed., Editora Alta Books, 2007.
5. NIELSEN, Jakob; LORANGER, Hoa. “Usabilidade na Web – Projetando Websites com qualidade”, Editora Elsevier, 2007.
6. <http://www.serpro.gov.br/acessibilidade/oque.php>. Site acessado em Maio de 2008.
7. http://www.planalto.gov.br/ccivil/_ato2004-2006/2004/Decreto/D5296.htm. Site acessado em Maio de 2008.
8. <http://www.w3.org/WAI/>. Site acessado em Maio de 2008.
9. <http://www.fatorw.com/2005/12/14/projetando-websites/>. Site acessado em Maio de 2008.
10. http://usabilidoido.com.br/afinal_o_que_e_icone_como_criar_icones.html. Site acessado em Maio de 2008.